

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 23/7/25
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן ונועם עמרן

מס' 90/7/25 – משרד ראש הממשלה – שת"פ תוכן ברדיו החרדי בנושא "מטיילים נכון".
פניית: ישראל פריד

נושא:

תקופת "בין הזמנים" בציבור החרדי, הנמשכת כשלושה שבועות במהלך הקיץ, ממוצאי תשעה באב ועד ראש חודש אלול, המשמשת כחופשה מוסדית עבור תלמידי הישיבות, מתאפיינת ביציאה רחבת היקף של משפחות, בחורי ישיבה וצעירים לטיולים ופעילויות פנאי בשטחים פתוחים ברחבי הארץ.

לצד אופייה החיובי של התקופה כזמן ריענון אישי ומשפחתי, היא טומנת בחובה אתגרים משמעותיים בתחום הבטיחות בטיולים, ובכלל זאת נטייה להתנהגות פחות זהירה, תכנון לקוי של מסלולים או חוסר מודעות לסיכונים המצויים בשטח. בשנים האחרונות נרשמו בתקופה זו מקרי אסון במסלולי טבע ובשמורות, בין היתר בשל חוסר היכרות עם תנאי השטח, התעלמות מהנחיות בטיחות או שהייה באזורים בעלי סיכון מוגבר.

על רקע זה, הרשות לפיתוח כלכלי-חברתי של המגזר החרדי, במשרד ראש הממשלה מבקשת להוביל קמפיין ייעודי לתקופה זו, שמטרתו קידום מסרי זהירות ובטיחות בקרב ציבור המטיילים החרדי. הקמפיין יישען על כלים תוכניים מותאמים, ובפרט על שיתופי פעולה עם תחנות הרדיו החרדיות המובילות, וזאת במטרה להציף את הציבור החרדי בכללי הזהירות שיסייעו במניעת אסונות ובהצלת חיים.

מעבר לתשדירים, אשר הקשב להם לרוב מוגבל בשל שיבוצם במסגרת מקבצי פרסומות, מטרת הקמפיין היא להעביר את המסרים גם באמצעים מגוונים שהמאזין נמצא בהם ברמת קשב גבוהה, כגון מהדורות חדשות, תוכניות שעשועון ותוכניות מגזין.

בנוסף, מאחר שהשיח ברדיו החרדי נושא אופי אישי, ככל שהמסרים יועברו על ידי שדרנים, רבנים ואף מאזינים מהבית במסגרת שיח תוכני ישיר ולא כתשדיר רשמי ומובנה, כך תגבר השפעתם והם יוטמעו בצורה אפקטיבית יותר בקרב הציבור.

גורמי המקצוע בלפ"מ פנו ל-2 קבוצות תחנות הרדיו האזוריות המשרדות עבור הציבור החרדי: "קבוצת קול חי" ו"קבוצת קול ברמה", בבקשה להצעות שיתוף פעולה, אשר יכללו רעיונות קריאטיביים והצעות מסחריות, תוך עמידה במסגרת תקציבית אשר נקבעה באופן מקצועי על-ידי הלקוח ולפ"מ. יובהר כי, לא נערכה פנייה לכאן מורשת מכיוון שהתאגיד מנוע מביצוע שת"פים ופעילויות מסחריות מסוג זה.

הצעותיהן של קבוצת קול חי וקבוצת קול ברמה נמצאו על ידי גורמי המקצוע בלפ"מ כאיכותיות, ועונות על צרכי הקמפיין באופן יצירתי, אקטואלי ורלוונטי, תוך פוטנציאל גבוה לחשיפה והשפעה בקרב קהל היעד. כמו כן, ההצעות הוערכו כבעלות שווי מדיה דומה, ונמצאו שוות ערך מבחינת התרומה התקשורתית הצפויה לקמפיין. להלן פירוט קצר על הצעות אלו:

קבוצת קול חי: שת"פ בגובה של 200 אש"ח + מע"מ הכולל פינות חיות, פינות של דקה, פניה של שדרנים וכן בונות של 20% בתשדירים, בונוסים בדיגיטל ועוד

קבוצת קול ברמה: שת"פ בגובה של 200 אש"ח + מע"מ הכולל פינות חיות, פינות של דקה, ראיונות, פניה של שדרנים וכן בונוס של 20% בתשדירים, בונוסים בדיגיטל ועוד

מצ"ב הצעות תחנות הרדיו מיום 17.7.25

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם **רדיו קול חי ורדיו קול ברמה**, לביצוע שתי"פ תוכן ברדיו בנושא "מטיילים נכון" עבור הרשות לפיתוח חברתי-כלכלי של המגזר החרדי, במשרד ראש הממשלה, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים התשנ"ג-1993.

אישור ההתקשרות מותנה בכך כי השתי"פ על כל תכניו לא יכלול השתתפות של נבחרי ציבור, בכל צורה שהיא אלא אם הדבר אושר ע"י היועץ המשפטי לממשלה, וכי השתתפות אחרת של עובדי מדינה בשתי"פ (ובכלל זה ראיונות, כתבות, איזכור שמי ועוד) תעשה בכפוף לאישור מפורש וכתוב של היועץ המשפטי של המשרד, בהתאם להוראת תכ"ס מס' 15.3.2.

הגורמים המקצועיים בלפ"מ המטפלים בנושא יפקחו על זהות המשתתפים בתכני השתי"פ, לרבות זהות עובדי המדינה אשר ישתתפו בשתי"פ (ככל וישתתפו), ויהיו אחראים לעמידת הפרסום בכל הכללים הרלוונטיים.

כל תכני השתי"פ יכללו גילוי נאות בולט וברור בנוסח "תוכן ממומן מטעם משרד ראש הממשלה ויעמדו בכל תנאי הגילוי הנאות של נוהל שתי"פ עם כלי התקשורת.

שם ספק: רדיו קול חי משדרים באמונה בע"מ, ח.פ. 513176503

היקף התקשרות: 200,000 ₪ לא כולל מע"מ.

שם ספק: רדיו קול ברמה בע"מ, ח.פ. 514051291

היקף התקשרות: 200,000 ₪ לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לביצוע מלוא התחייבויות הספקים בהתאם להצעות הספקים המצי"ב לבקשה

ב' / 12 / 19
עידן רייכמן
חשב

(ע"מ ח"מ)
עו"ד נועם עמרן
יועמ"ש

מוריה שלום
יו"ר